

Asia Week 2024 Report

<p>企画名 Title</p>	<p>QAOS SDGs Special Seminar: ソーシャル・ビジネスとしての公共バスの設計 QAOS SDGs Special Seminar: Designing Public Bus as a Social Business</p>
<p>開催日時 Date & Time</p>	<p>2024年11月9日土曜日 午後13時～14時 November 9, 2024 Saturday 13:00-14:00</p>
<p>参加人数 Number of Participants</p>	<p>現地/In-person : - オンライン/online : 36名</p>
<p>開催概要</p>	
<p>主な概要 Outline</p>	<p>このセッションでは、開発途上国における公共交通システムを、持続可能で慈善に依存しないビジネスの形で設計することの複雑さを探りました。議論では、公共交通設計、社会的企業家精神、社会的事業としての公共サービスの観点から、このような取り組みを行う際の課題、問題点、可能性について取り上げました。スピーカーは、モビリティ専門家から社会事業研究者まで、多様なバックグラウンドを持つ方々が参加しました。</p> <p>In this session, we explored the intricacies of designing public transport system in developing countries in a sustainable and non-charitable business manner. The discussion included the challenges, issues and possibilities of undertaking such initiatives from the perspectives of public transport design, social entrepreneurship and public services as social business. The speakers were from diverse background from mobility experts to social business researchers.</p>
<p>写真 Pictures</p>	<p>1~2枚ほど添付ください Please attach 1-2 photos</p> 